

Jocelyn Dequé

8616, rue de Chateaubriand
Montréal (QC) H2P 2A6, CANADA
Tél. : 06 17 38 89 18
Courriel : jocelyn.deque@hotmail.fr
Blog : <http://jocelyndeque.wordpress.com>

FORMATION ACADÉMIQUE

2006/2008

Master (maîtrise) mention Industrie Services et Concurrence, spécialité Services en Réseaux et e-business à l'Université de Rennes 1.

Webmarketing, marketing de la distribution, analyse de marché, référencement, veille technologique et concurrentielle, économie et droit de la propriété intellectuelle et du numérique, économie des réseaux et des TIC, commerce électronique, management de l'innovation et des biens d'information, gestion du risque financier, logistique, économétrie.

2002/2006

Licence (baccalauréat) d'économie et gestion mention Affaire, Industrie et Services à l'Université de Rennes 1

Économie industrielle et internationale, contrôle de gestion, management stratégique, politique de la concurrence.

STAGE

Avril - Août 2007

Chargé de projet en marketing pour le Petit Futé, leader des guides touristiques francophone, à Montréal (Québec, Canada).

Missions : organisation et gestion d'une campagne de mailing à destination des partenaires, mise en place de catalogues de partenaires et d'évènements, analyse de positionnement, veille technologique, animation commerciale.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Opérateur en télémarketing

Sept. 2003 à janvier 2004

Banque populaire de l'Ouest, Rennes

- Prise de rendez-vous client/conseiller (taux de réussite minimum de 75%).
- Participation à des campagnes commerciales.

Agent d'entretien

Juillet 2005- Août 2006

Ville de Saint-Malo

- Travaux de voirie
- Peinture et signalisation urbaine.

LANGUES et BUREAUTIQUE

Langues	Anglais (lu, écrit et parlé couramment), Allemand (notions de bases).
Informatique	MS Office: Access, Word, Excel, PowerPoint, Outlook. Utilisateur avancé de logiciels statistique : SPSS, RATS Logiciel de géo-localisation (marketing) : Mapinfo Moteur d'exploitation : Windows XP. Langages de programmation : Microsoft Visual Basic 6 et Visual Basic.net. Bases de données : FileZilla, protocoles FTP, etc.

CENTRES D'INTERÊTS

Plongée sous-marine: niveau 1.

Sport : soccer universitaire.

Lecture de la presse économique francophone (*Les Echos, Les Affaires, etc.*) et anglophone (*The Financial Times, Wall Street Journal, etc.*).

Membre de l'Association des services en réseaux.

RÉFÉRENTS

Audrey Lorans

Directrice du marketing des éditions Néopol (maison d'édition du Petit Futé au Canada)

audrey@petitfute.ca

Jonathan Chodjai

Président des éditions Néopol

chodjai@petitfute.com